

Itx SHOP Funktionsübersicht nach Modulen

Stand: 4.12.2014

Allgemein

- SEO: Google XML Sitemap mit allen Produkten
- SEO: Google Shopping Schnittstelle (XML Product Feed)
- Benutzerverwaltung mit Rechtevergabe über Rollen
- Besuchertracking durch Anbindung an piwik (Eigene Instanz auf eigenen Server)
- Unterstützung von eigenen CDNs: Die Bilder für die Webseite können auf verschiedene Server ausgelagert werden, um eine möglichst hohe Geschwindigkeit zu erreichen.
- ActivityTraces: Aufzeichnung wer, wann, was an einem Datensatz geändert hat
- Navigierbare Listendarstellung mit Druck, Export (CSV, XML, XLS) und Filter
- Lagerverwaltung
- Übernahme und Speicherung externer Ids (z.B. Newsletter, Microsite) in die Rechnungen zur späteren Auswertung
- Attachments/Anhänge für fast alle Datensätze: Anhängen von beliebigen Dateien (z.B: Verträge, Broschüren, Bilder, ...)

Produktverwaltung

- Zusammenfassung mehrerer Produkte zu einem neuen Produkt
- Beliebige Produktbeschreibungssprachen: Dank kompletter UTF-8 Unterstützung alle Sprachen möglich
- Organisation der Produkte in: Gruppen, Kategorien, Ausstattungen, Farben, Hersteller
- Bis zu 10 verschiedene Bilder pro Produkt in jeweils 8 verschiedenen Größen
- Attachments: Anhängen von beliebigen Dokumenten (Dateien) an ein Produkt (z.B. Beschreibung, Anleitung, Flyer, ...)
- Export und Import der Produkttexte für die externe Übersetzung

Frontend

Suche

- Automatische Suchvorschläge (Suggest) aus allen bisherigen Suchen mit einem Ergebnis
- Suche nur innerhalb einer Produktkategorie
- Schnelle Produktsuche anhand von Schlagworten und anderen Kriterien dank Fulltext-Suchindex
- Produktvoransicht (Preview) mit allen relevanten Produktinformationen
- OpenSearch Integration
- "Ähnliche Produkte" (Anhand von Metadaten)
- Hervorheben rabattierter Produkte durch „Sticker“, und Anzeige der Preisänderung
- Schnelle Produktansicht im Suchergebnis (ähnlich google shopping)
- Anzeige von Teaserbildern über Suchergebnis abhängig vom Suchergebnis
- Landingpage mit zeitgesteuerter und zufälliger Layoutauswahl
- Integrierter WYSIWYG Editor und die Landingpage Layouts zu erstellen/bearbeiten.

E-Commerce

- Warenkorb inkl. Unterstützung für Versandkosten nach Gewicht
- Kauf per Kreditkarte, PayPal, Sofortüberweisung, per Bankeinzug, auf Rechnung durch Zahlungsprovider oder Vorkasse
- Erzeugung von PDF Rechnungen
- Zeitgesteuerter Globaler Shop Rabatt
- Zeitgesteuerter Produkt Rabatt (3 verschiedene pro Produkt)
- Abweichende Lieferadresse
- Gutscheine

Backend

Rechnungswesen

- Verwalten von Rechnungen, Stornierungen und Gutschriften
- Eindeutige Nummerierung aus verschiedenen Nummernkreisen
- Zahlungserfassung und Auswertung auf offene Rechnungen
- Salesreports und andere Auswertungen (z.B. Umsatz pro Suchwort)
- DATEV Export
- Auch manuelle Erfassung von Rechnungen/Gutschriften möglich
- Erfassen von Stornogründen (frei definierbar)
- Erfassen von Zahlungen auf Rechnungen (auch Teilzahlungen)

Gutscheine

- Automatische Generierung von eindeutigen Gutscheincodes
- Massengenerierung
- Sowohl Prozent auch als Festbetrag
- Gültigkeitszeitraum
- Anzahl der Verwendungen definierbar (z.B. Promocodes)
- Definierbar ob auch gültig für Versandkosten
- Definierbare Gültigkeit gebunden an einzelne Produkte, Hersteller oder Mindestbestellwert
- Definierbare Gültigkeit für reduzierte Produkte

Kundenverwaltung (CRM)

- Verwaltung von Firmen, Kontakten und Distributoren (Partner)
- Zuordnung mehrerer Kontakte zu einer Firma (1 zu N)
- Verwaltung unterschiedlicher Lieferadressen
- Einteilung in frei definierbare Gruppen und Kategorien

Distributions (Partner-) Modul

- Verwaltung von Distributoren und deren Konfigurationen (Preisgestaltung)
- Automatische Rechnungserstellung auf Basis importierter Salesreports (Spreadsheets, CSV)
- Automatische Schnittstelle zu vielen Anbietern: Amazon, MeinPakt, Otto.de, Rakuten, WayFair, etc.
- Produktfeed mit allen Infos inkl. Preisen als XML oder JSON pro Partner
- Durch Preisberechnungsformel kann jeder Partner eigene Preise erhalten, zusätzlich manuell überschreibbar für jedes einzelne Produkt (Manuelle Preisliste)
- Automatische, Zeitgesteuerte Synchronisation der Daten mit dem Partner
- Automatische (wenn Schnittstelle das unterstützt) oder manuelle Erstellung von Rechnungen/Gutschriften

Versand/Lager

- Abarbeitungsliste für den Versand (ToDo-Liste) mit automatische Statusänderung und Lagerabgang
- Packlistenerstellung (PDF)
- Zurückstellen von Aufträgen
- Erfassen der Verpackungen für Abrechnung grüner Punkt
- Automatische Nachbestellung per Email wenn Lagerbestand einen definierten Schwellenwert unterschreitet (pro Produkt definierbar)
- Verbuchung der Lagereingänge anhand der offenen Nachbestellungen

Externe Verbindungen

- XML Sitemap
- XML Product Feed
- XML/JSON feeds für Partner
- Amazon Produkt und Abrechnungsschnittstelle
- MeinPakt
- Otto.de
- Rakuten
- WayFair